

Afbeeldingen beschrijven: maak blinden, slechtzienden én zoekmachines blij!

1

Stap 1: Sluit aan bij de context: wat voegt de afbeelding toe?

- Kijk welke inhoud op de pagina staat (tekst, video, audio, bijschrijft, enzovoort).
- Zoals: 'Informatie die uitnodigt om spullen naar de kringloopwinkel te brengen'.
- Noteer wat de afbeelding toevoegt. Zoals: 'Iemand koopt een tweedehands lamp in de kringloopwinkel'.
- Maak je de inhoud niet zelf? Vraag degene die de informatie aanlevert welke informatie de afbeelding toevoegt.

2

Stap 2: Kies relevante details

- Bepaal welke boodschap je met de afbeelding wilt overbrengen. Zoals: 'Met jouw oude spullen maak je iemand anders blij'.
- Noteer de relevante details die op de afbeelding staan, die deze boodschap overbrengen. Zoals: 'de vrouw glimlacht, ze heeft een lamp vast'.
- Zijn er weinig relevante details? Dan heb je dus weinig tekst, zoals 'portretfoto Tjarda Struik', of 'hoofdingang Erasmus MC'.

3

Stap 3: Kies zoektermen voor betere vindbaarheid

- Heb je een lijstje relevante zoektermen? Kies er dan één of twee om in de beschrijving te verwerken. Bijvoorbeeld 'kringloopwinkel' en 'tweedehands'.

4

Stap 4: Breng de boodschap van je afbeelding over

- Stel je voor dat je de afbeelding over de telefoon aan iemand beschrijft. Wat vertel je over de afbeelding?
- Begin met een relevant kernwoord. Zoals 'glimlachende vrouw'.
- Begin niet met 'Afbeelding' of 'Foto'. Maar wel 'Portretfoto' of 'Illustratie' als dat relevant is.
- Schrijf in hele zinnen en niet in steekwoorden.
Wel: 'glimlachende vrouw houdt tweedehands lamp vast in kringloopwinkel'.
Niet: 'glimlachende vrouw, tweedehands lamp, kringloopwinkel'.
- Houd je zinnen kort en bondig. Streef naar maximaal 120 tekens.

